

# Programme détaillé

## Le bilan d'orientation jeune

**6 heures**, hors phase préliminaire, sur une durée moyenne de 6 semaines :

- Une approche tripartite engageant le jeune et ses parents dans une démarche dynamique et efficace
- Un consultant en orientation confirmé, spécialiste du marché du travail et des filières de formation
- Une méthodologie et des outils adaptés aux jeunes
- Une prestation personnalisée et opérationnelle, aboutissant à un projet réaliste

		Objectifs	Contenu/moyens	Durée amplitude
Phase préliminaire	Entretien préalable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluer les besoins, attentes et situation</li> <li>• Définir les objectifs et les modalités de la prestation</li> <li>• Participation des parents pour mineurs (en option pour majeurs)</li> </ul>	<p><b>Entretien individuel avec le consultant</b></p> <p>Remise de documentation (information bilan)</p>	1 heure
<b>Contractualiser la prestation de bilan : signature d'un contrat de prestation</b>				
Phase d'investigation	Analyse du profil 2 RDV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser le parcours scolaire (et professionnel le cas échéant)</li> <li>• Identifier les compétences, les atouts et les points de fragilité</li> <li>• Faire émerger les motivations et centres d'intérêt</li> </ul>	<p><b>Entretien individuel avec le consultant</b></p> <p>Exploitation des outils d'aide à la réflexion et test</p>	3 heures
	Cibler et définir le projet prof. 1 RDV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les pistes d'orientation correspondant au profil</li> <li>• Enquête de faisabilité du projet : recherches documentaires &amp; rencontres avec professionnels</li> </ul>	<p><b>Entretien individuel avec le consultant</b></p> <p>Exploitation d'outils d'aide à la réflexion et de l'analyse du profil Méthodologie d'enquête de faisabilité du projet</p>	1, 5 heures
	Définir un plan d'actions 1 RDV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des informations récoltées et validation du projet</li> <li>• Identifier le parcours de formation adapté au projet et aux contraintes (Conseil Parcoursup)</li> <li>• Elaboration du plan de mise en oeuvre</li> </ul>	<p><b>Entretien individuel avec le consultant</b></p> <p>Exploitation de supports d'aide à la réflexion et d'outils d'analyse Sources d'information des filières de formation</p>	1,5 heures
	Marketing Personnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation des outils de communication adaptés au projet : cv, lettre, dossier de candidatures, préparation entretien, argumentation auprès d'un jury ....</li> </ul>	<p><b>Entretien individuel avec le consultant</b></p> <p>Personnalisation de supports modèles Simulation d'entretien filmée Débrief et conseils d'amélioration</p>	<b>En option</b>
Phase de conclusion	Synthèse de la prestation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du projet aux parents</li> <li>• Conclusion de la prestation</li> </ul>	<p><b>Entretien avec le consultant</b></p>	1 heure