

Programme détaillé

Le bilan d'orientation jeune

6 heures, hors phase préliminaire, sur une durée moyenne de 6 semaines :

- Une approche tripartite engageant le jeune et ses parents dans une démarche dynamique et efficace
- Un consultant en orientation confirmé, spécialiste du marché du travail et des filières de formation
- Une méthodologie et des outils adaptés aux jeunes
- Une prestation personnalisée et opérationnelle, aboutissant à un projet réaliste

		Objectifs	Contenu/moyens	Durée amplitude
Phase préliminaire	Entretien préalable	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluer les besoins, attentes et situation • Définir les objectifs et les modalités de la prestation • Participation des parents pour mineurs (en option pour majeurs) 	<p>Entretien individuel avec le consultant</p> <p>Remise de documentation (information bilan)</p>	1 heure
Contractualiser la prestation de bilan : signature d'un contrat de prestation				
Phase d'investigation	Analyse du profil 2 RDV	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser le parcours scolaire (et professionnel le cas échéant) • Identifier les compétences, les atouts et les points de fragilité • Faire émerger les motivations et centres d'intérêt 	<p>Entretien individuel avec le consultant</p> <p>Exploitation des outils d'aide à la réflexion et test</p>	3 heures
	Cibler et définir le projet prof. 1 RDV	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les pistes d'orientation correspondant au profil • Enquête de faisabilité du projet : recherches documentaires & rencontres avec professionnels 	<p>Entretien individuel avec le consultant</p> <p>Exploitation d'outils d'aide à la réflexion et de l'analyse du profil</p> <p>Méthodologie d'enquête de faisabilité du projet</p>	1, 5 heures
	Définir un plan d'actions 1 RDV	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des informations récoltées et validation du projet • Identifier le parcours de formation adapté au projet et aux contraintes (Conseil Parcoursup) • Elaboration du plan de mise en oeuvre 	<p>Entretien individuel avec le consultant</p> <p>Exploitation de supports d'aide à la réflexion et d'outils d'analyse</p> <p>Sources d'information des filières de formation</p>	1,5 heures
	Marketing Personnel	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation des outils de communication adaptés au projet : cv, lettre, dossier de candidatures, préparation entretien, argumentation auprès d'un jury 	<p>Entretien individuel avec le consultant</p> <p>Personnalisation de supports modèles</p> <p>Simulation d'entretien filmée</p> <p>Débrief et conseils d'amélioration</p>	En option
Phase de conclusion	Synthèse de la prestation	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du projet aux parents • Conclusion de la prestation 	<p>Entretien avec le consultant</p>	1 heure